

GALICIA

Garcসা arranca desde Cedeira con vocación exportadora

ACÚSTICA/ El fabricante de cajas y equipos de sonido invierte 4 millones de euros para la producción industrial con la que ya está presente en Warner y Bollywood.

Lorena Palleiro. Ferrol

Galician Audio Research Center S. A. (Garcসা) nace hace varios años con la intención de convertirse en una de las pocas empresas que en España se dedican al audio profesional a través del diseño y la fabricación industrial de cajas acústicas y equipos de sonido y electrónica. En 2010 inició en el polígono cedeirense de A Trabe la construcción del que será su centro de trabajo, experimentación y elaboración. En esa primera fase del proyecto ha invertido 2,3 millones de euros con ayuda del Plan Ferrol del Ministerio de Industria. Este año invertirá otros dos millones de euros, la mitad también con ayuda pública, para concluir la fábrica y diversos proyectos de I+D.

Garcসা nace con la experiencia acumulada desde 1986 en un pequeño taller de Redondela (Pontevedra), donde surgió W&DB, una pequeña empresa artesanal especializada en la fabricación de cajas acústicas, y que hoy, tras su absorción por la nueva sociedad, se convierte en su marca comercial. También es especialista en software para sonido y cuenta con tecnología y modelos de utilidad propios.

Garcসা está participada por Alejandro Díaz, director de la firma e impulsor de W&DB, Luis Armesto, director financiero del proyecto, y Suso Rimallo, relevante técnico de



Garcসা es de las pocas españolas en el 'Music Messe' de Frankfurt.

Reformulación

- **Garcসা hunde sus raíces en un taller artesanal de Redondela (Pontevedra): W&DB, ahora convertido en su marca comercial.**
- **En Cedeira (A Coruña), con ayudas del Plan Ferrol, levanta su fábrica para la producción en serie de cajas acústicas y equipos de audio.**
- **El 80% de su producción irá al mercado internacional.**

sonido a nivel estatal y presidente del Audio Engineering Society (AES) en España. “La primera fase en la que comenzaremos a fabricar en serie estará lista en junio y crearemos catorce puestos de trabajo”, apunta Díaz. La aspiración es llegar a cien en los próximos tres años. Uno de sus objetivos pasa por dar entrada a un socio financiero en un período de año y medio.

W&DB tiene clientes en Rusia, Estados Unidos o Inglaterra, como Phillip Newell, uno de los fundadores de Virgin, para el que fabrica los sistemas de monitorización que instala su firma; sus equipos están presentes en los estudios de la Warner y en los de Bollywood en la India a

El inicio de su producción en serie requerirá catorce trabajadores que prevé ampliar a cien

través de un sistema de audio que se utilizará para postproducir el sonido de los films. Su facturación en 2010 rondó los 500.000 euros con una fabricación a pequeña escala, pero aguardan superar los 1,5 millones de euros a finales de 2012. “El 80% de nuestra producción va a ser para el exterior, sabemos que somos competitivos porque nuestros productos son de alta gama con precio atractivo y tecnología propia”, explica.

Entre sus planes está el de dar entrada a un socio financiero que aporte músculo en el plazo de año y medio.

Proyecto

Garcসা trabaja en la construcción de una cámara anecoica, “una sala libre de reflexiones, ecos o reverberaciones donde ningún sonido puede reflejarse”, explica Díaz. Se trata de un laboratorio que por sus dimensiones apunta a uno de los más importantes de Europa. Ha diseñado y fabricado para dos empresas el único sistema homologado que existe en Europa y que permite certificar el aislamiento en obra nueva. Una de ellas es Briel and Kjaer, proveedor de Mercedes o BMW.